

Company Profile

HANAAD IMC

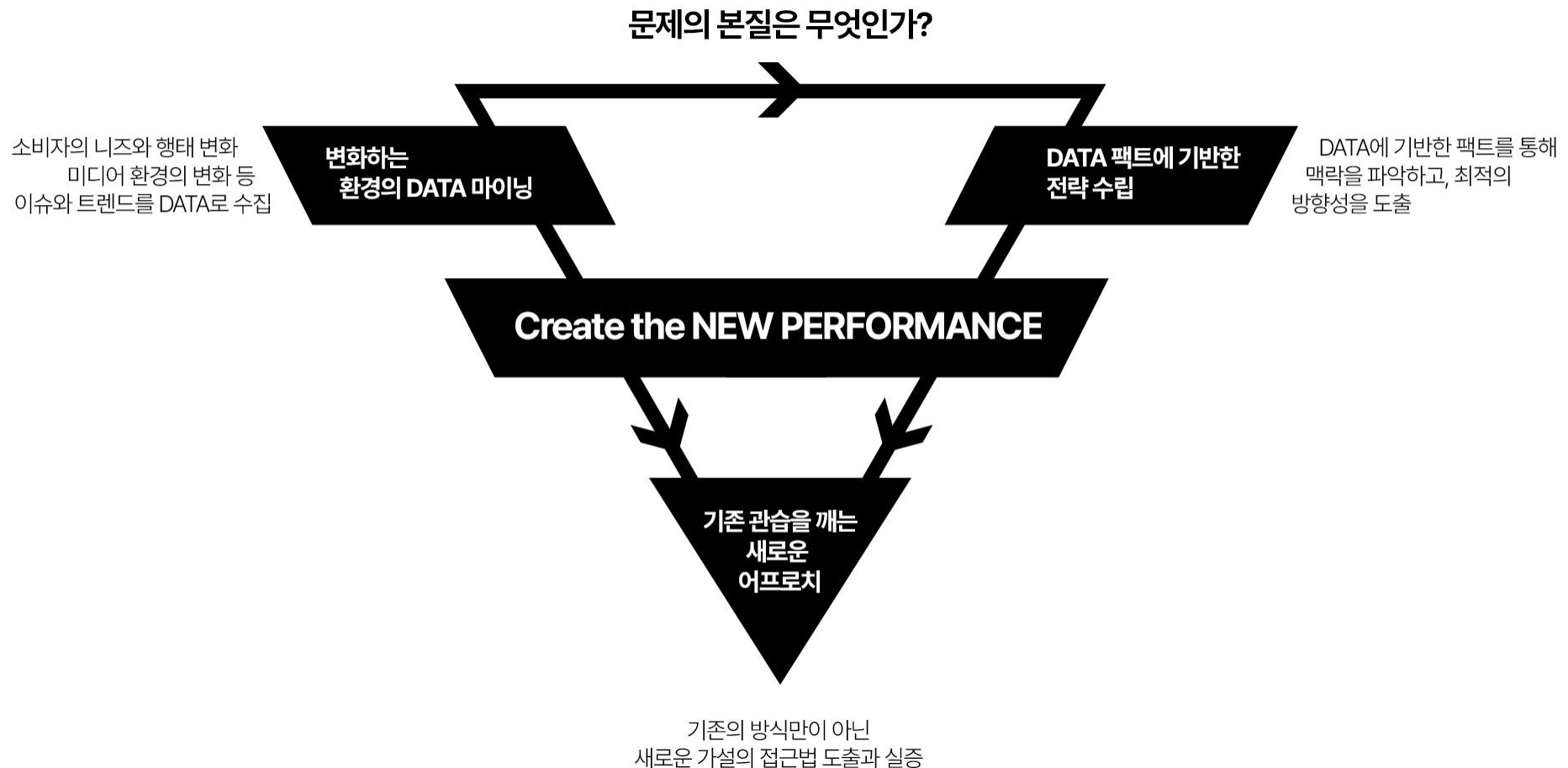
Make Ideas, Make Results

2026

Make Ideas, Make Results

결국, 성과는 전략과 실행이 연결되어야 한다.
고객사를 위한 단 하나의 원칙입니다.

우리만의 이러한 원칙은, 새로운 방법론을 만들어 내고



통합적인 실행 능력으로,
문제를 유연하게 해결해 결과를 만들어 냅니다.

통합적이고 유연한 실행능력

PERFORMANCE

데이터 기반 전략 기획과
최적화로 최대의 성과를 이룹니다.

Create the NEW PERFORMANCE

BRANDING

단순히 기억되는 브랜드가 아닌
소비자를 행동하게 만드는
브랜드로 만듭니다

What we're Different

변화하는 시장과 고객에 민감하게 대응하고
새로운 전략 제시를 통해

결국, 결과를 만들어내는 것을 잘 합니다.

그 결과,
우리의 변화와 가능성은 숫자가 증명하고 있습니다.

2003년부터 누적된 마켓 인사이트와 경험

23년

2024년 취급고

1,035억 원

광고 계약 유지율

70%

디지털 마케팅의 다양한 분야에서 쌓아 온 전문성을 바탕으로 마케팅 활동을 수행합니다.

MEDIA	DATA SCIENCE	AD Tech	AI	Contents	Creative	IMC
Media Planning	Setting Up the Analysis Framework	Integrated Data Management	Copywriting	Branded Content	UI/UX Consulting	IMC Campaign
Media Self Serving	Target Insight	Data Visualization	Image & Video	Owned Media Management	2D, Video	Branding
Search	CDJ Analysis	DA Dashboard	Character	Influencer	Landing Page	
Display	Conversion Prediction	GA4	Audio & Voice actor	Viral	Micro Site	
Video	DATA STRATEGY	GTM		SEO		
Vertical		MMP				
SNS						
App						

업무 자동화, 분석, AI 솔루션 등 최고의 성과를 만들기 위한 마케팅 솔루션을 지원합니다.

AD Performance Analysis Solution

- Google Analytics
- 3rd Party Tracking Tool
- UI/UX Analysis Solution
- Data Integration, Management, and Visualization

Competitive Analysis Solution

- Display AD Cost
- Display AD Creative
- Search AD Cost
- Search AD Keyword
- Search AD Creative and Ranking

Customized Solution

- Advertiser API Integration
- Advertiser Data Management
- Client-Specific Optimization and Insight Solution
- Custom Dashboard
- Client-Specific Asset Management

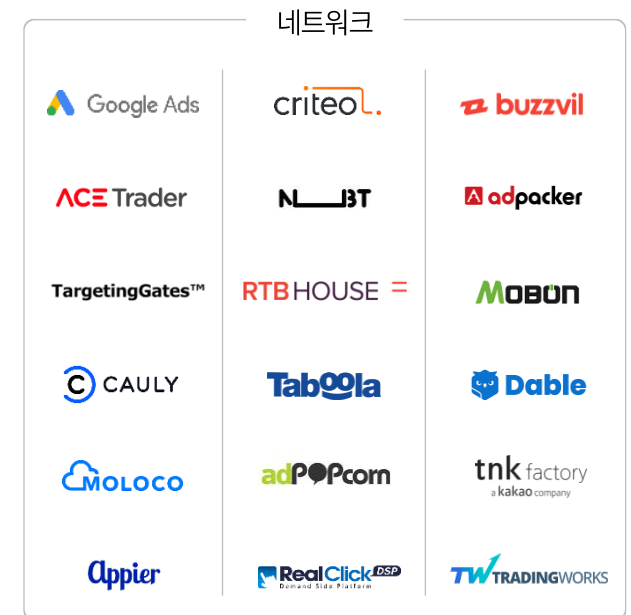
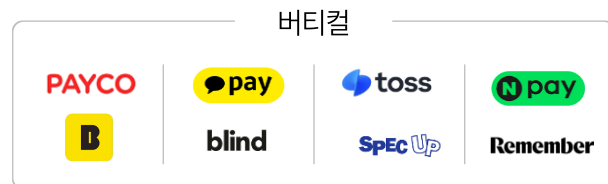
Ad Optimization Solution

- Automated Keyword Expansion and Extraction
- SEO Monitoring
- Competitive AD Monitoring
- Dead or Out-of-Stock Landing Page Monitoring
- Automated Bidding for Search and Shopping Ads
- Automated Bulk Search Ad Management

AI Generation Solution

- AI Video Generation
- AI Image and Thumbnail Generation
- Search Ad T&D Generation

주요 미디어의 공식 대행사로서 모든 미디어를 직접 운영하며



다양한 카테고리의 고객사들과 함께 결과를 만들어 내고 있습니다.

HA.routine



INTERPARK

SHINSEGAE
DUTY FREE

패션플러스

롯데카드

위메프

HOMETHERA



DoubleHeart

Reli:U

남양유업

mexicana Chicken

Tim Hortons

Apple

뉴퍼마켓

JENNIFEROOM

yanolja

STCO

NEXEN
NEXEN TIRE

acuon

하나은행

BCcard

Rich&Co.

SK 증권

DB금융투자

MyBrown

유한킴벌리

Coloso.

Mbest

elihigh

visang

HOME LEARN
I-Screen

finden

KB

영단기

DAEKYO

뇌새김

종로유학원

KYO
WON 교원

동아사이언스

woongjin
웅진영크빅

Microsoft

Audi

TOYOTA

KG
패스원

LG U+

U+알뜰모바일

MISUMI

NVIDIA

about Pet

Wells

EYE
REUM
아이리움 안과

본도시락

본죽

saramin
사람중심 기업서비스

Tupperware

JUVIS
Professional Bat

LEADERS

unicef

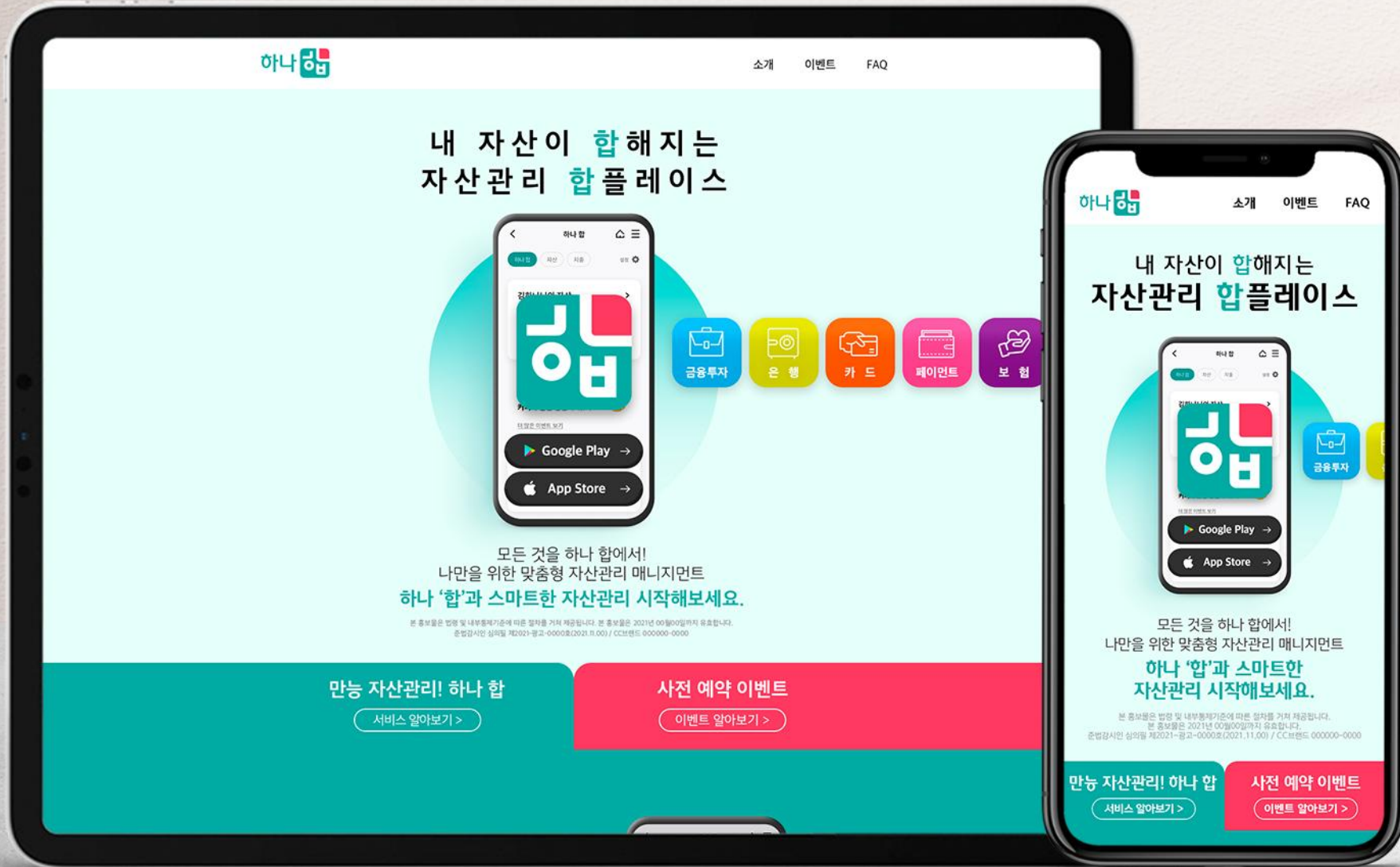
HENERGY

cle

NH투자증권
NH INVESTMENT & SECURITIES

하나은행

- 마이데이터 서비스 출시 프로모션
- 프로모션 페이지 제작
- 사전예약 이벤트
- 경품 발송



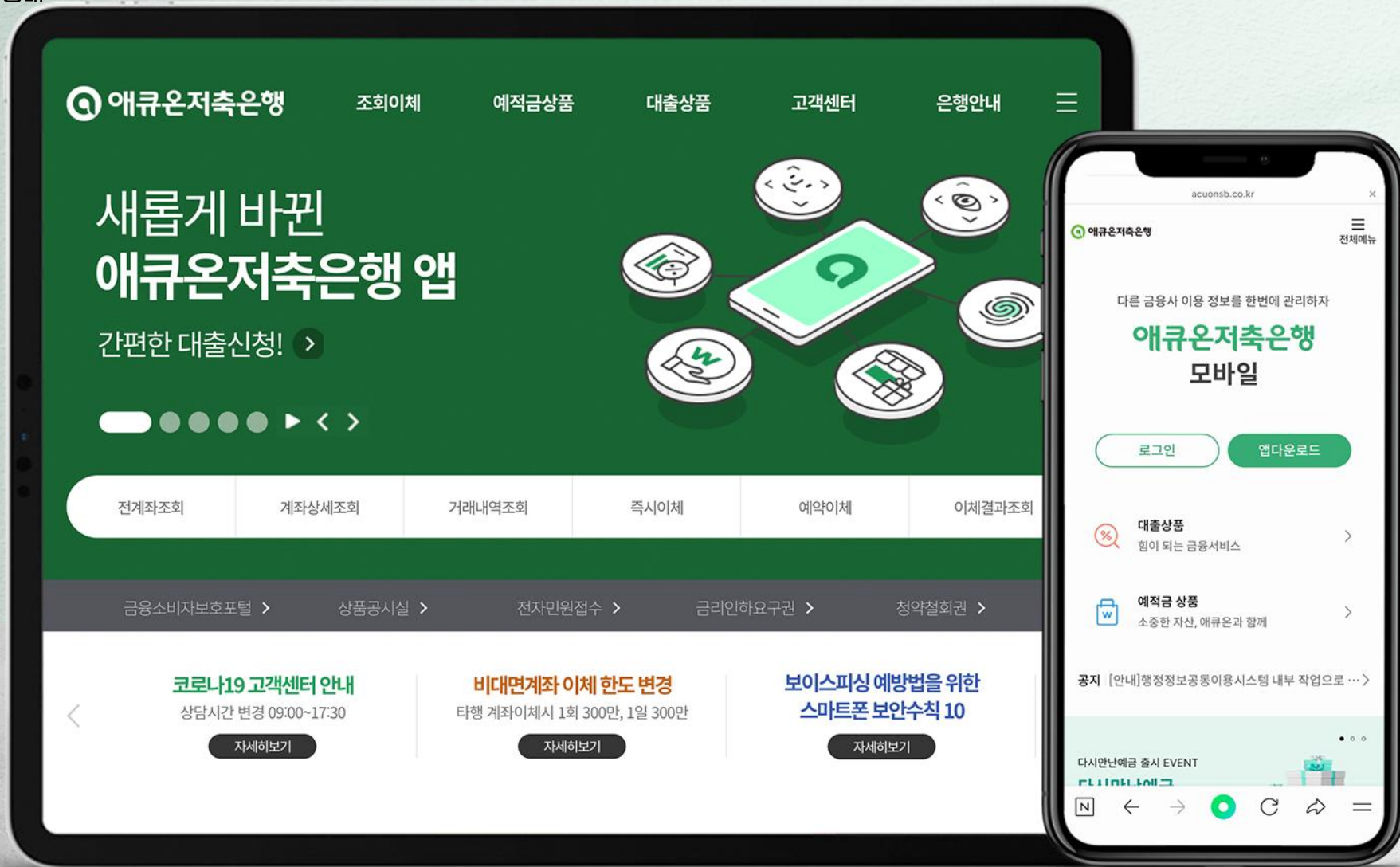
SK증권

- 신규 계좌개설 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 국내주식, 해외주식 월별 프로모션 기획 및 운영
- 프로모션 페이지 제작



애큐온저축은행

- 검색 및 배너 광고를 통한 DB 증대
- 랜딩 페이지 제작



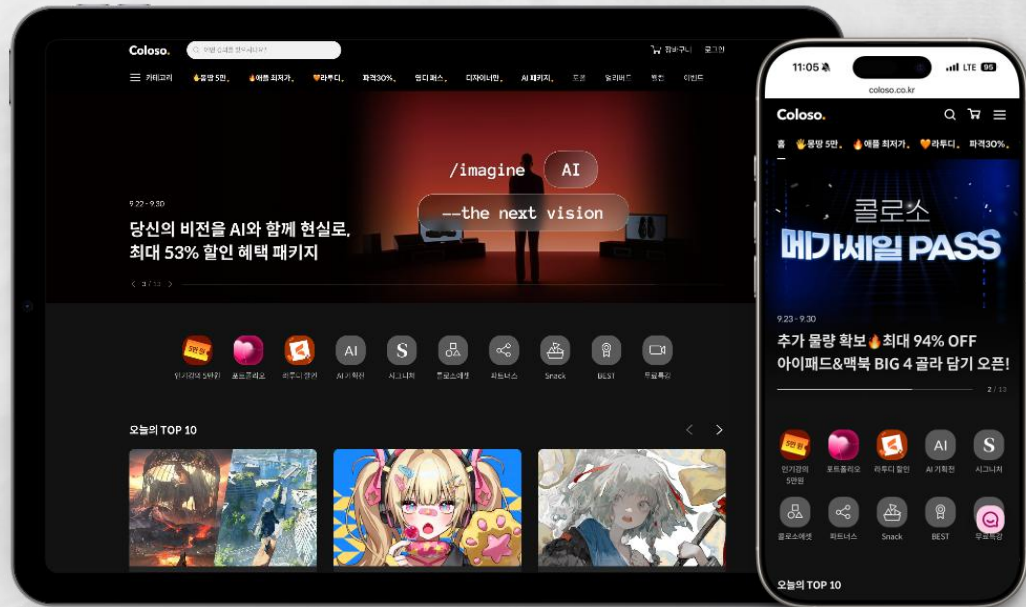
카플랫

- 앱&웹 퍼포먼스 통합 마케팅
- 앱 다운로드와 회원 가입, 매출 증대 목표 통합 캠페인



콜로소

- 국내 및 글로벌 퍼포먼스 캠페인 운영
- 클래스 맞춤 소재 템플릿 개발



엘리하이

- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 체험단 운영



엠베스트

- 브랜드필름 기획 및 제작
- 디지털 영상 캠페인
- 온라인 프로모션 & 인스타그램 챌린지
- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인
- 체험단 운영

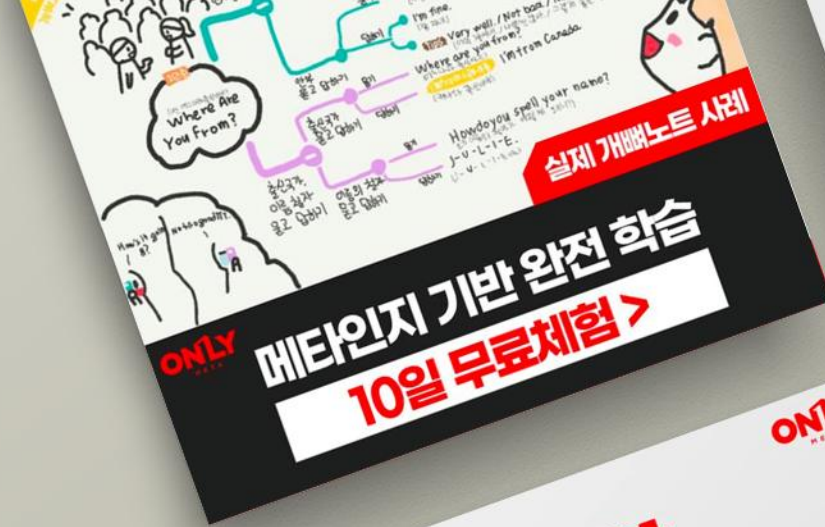


- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 랜딩 페이지 기획 및 제작



비상교육 온라인 (구 와이즈캠프, 수박씨닷컴)

- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 영상 소재 제작
- 랜딩페이지 기획 및 제작



U+Shop(유플러스닷컴)

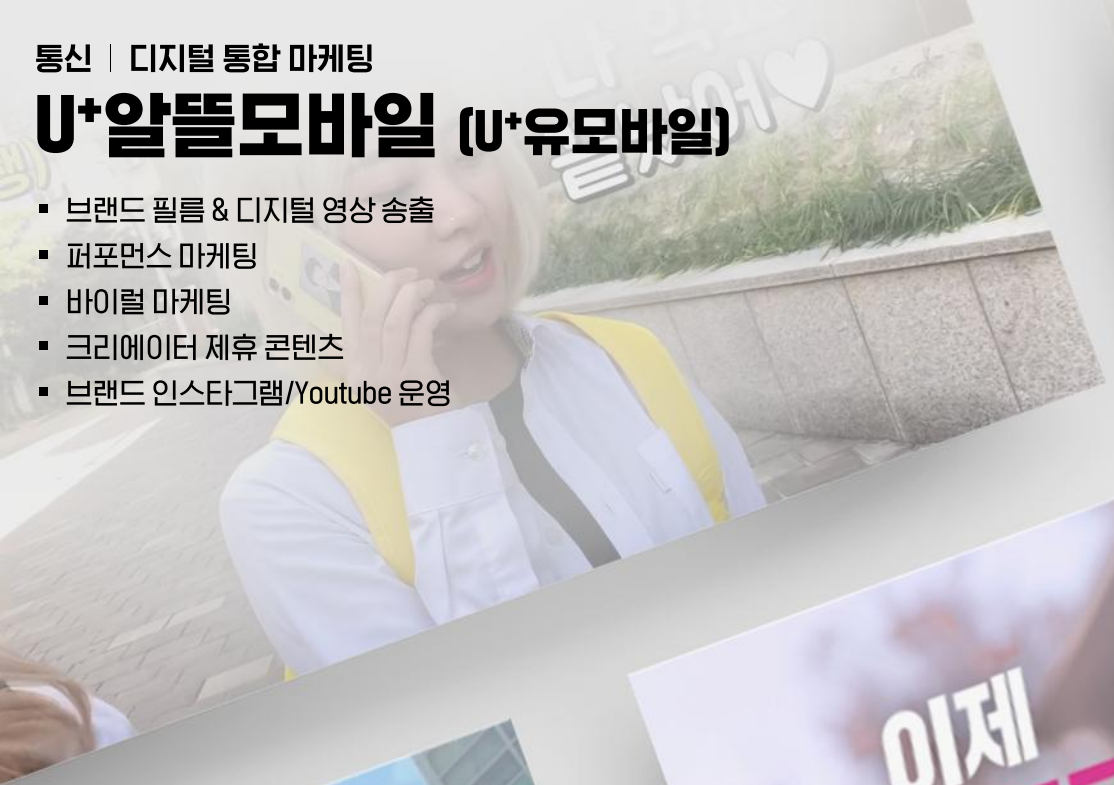
- 인터넷/IPTV 가입자 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 프리미엄폰 사전예약 및 출시 캠페인
- 이벤트 페이지 기획 및 제작



통신 | 디지털 통합 마케팅

U+알뜰모바일 (U+유모바일)

- 브랜드 필름 & 디지털 영상 송출
- 퍼포먼스 마케팅
- 바이럴 마케팅
- 크리에이터 제휴 콘텐츠
- 브랜드 인스타그램/Youtube 운영



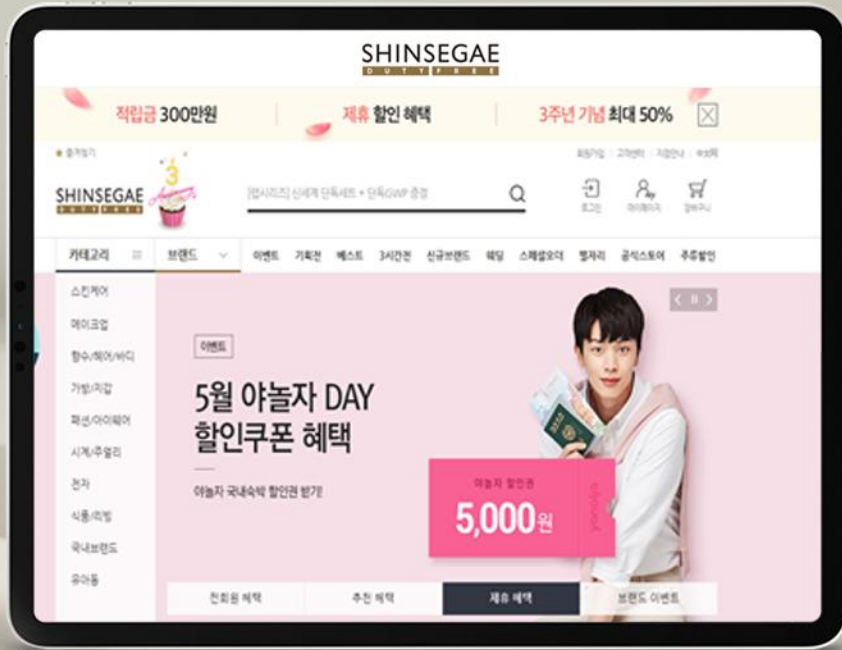
Apple

- 검색광고
- 동영상 광고
- 신제품 홍보 및 Apple Online Store 매출 증대



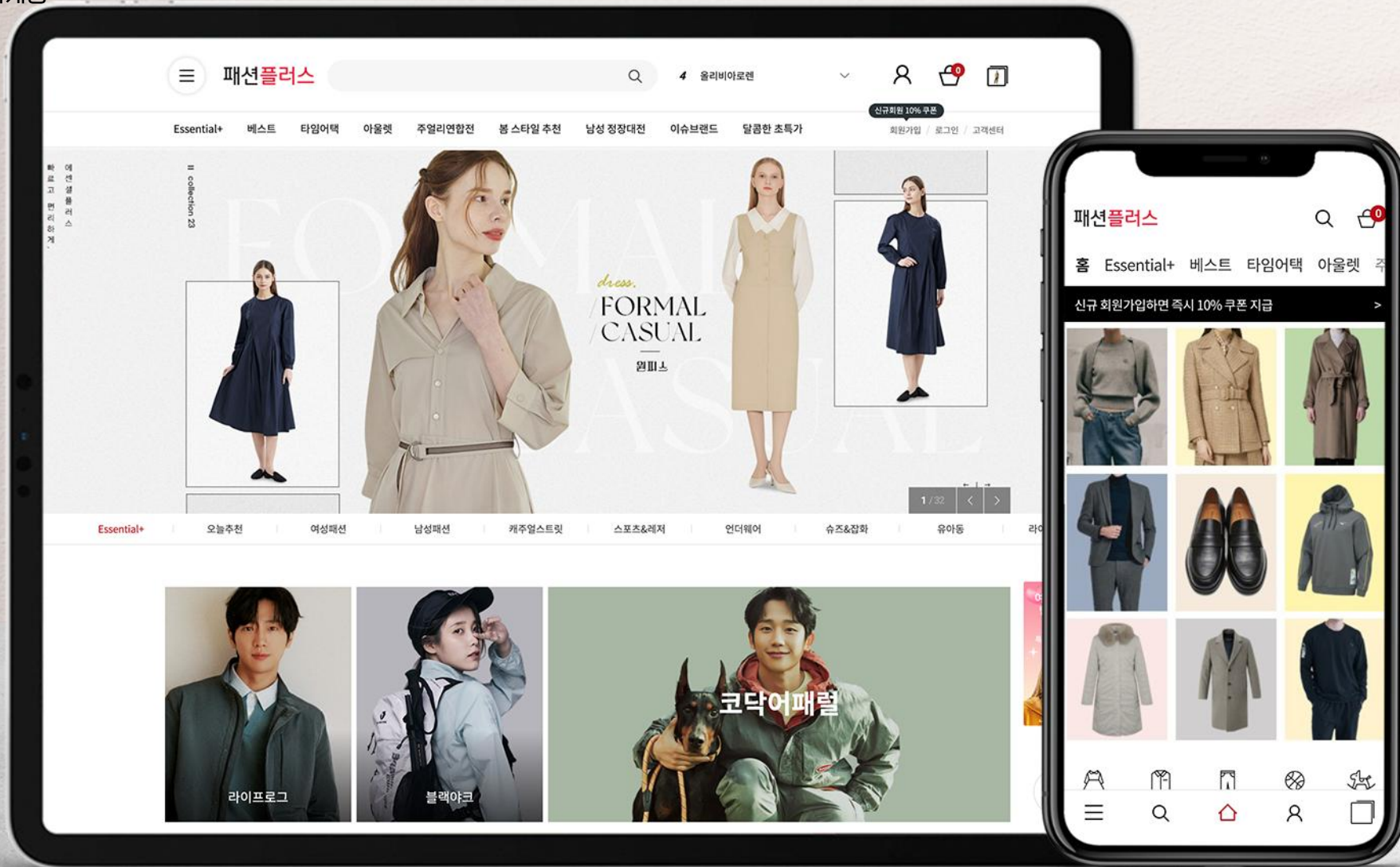
신세계 면세점

- 신세계 면세점 온라인 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- DMP 활용한 타겟팅 광고



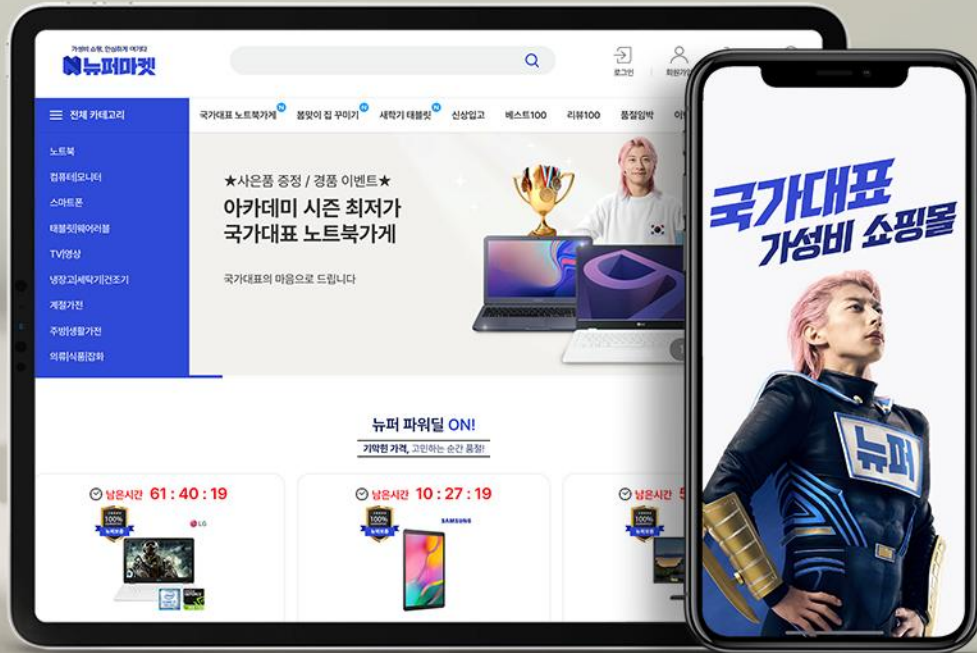
패션플러스

- 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 쇼핑박스 및 DA 광고 ROAS 향상



뉴퍼마켓

- 회원가입 및 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 인플루언서 제휴
- 특채널 메시지 관리



커머스 | 퍼포먼스 마케팅

STCO

▪ 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅



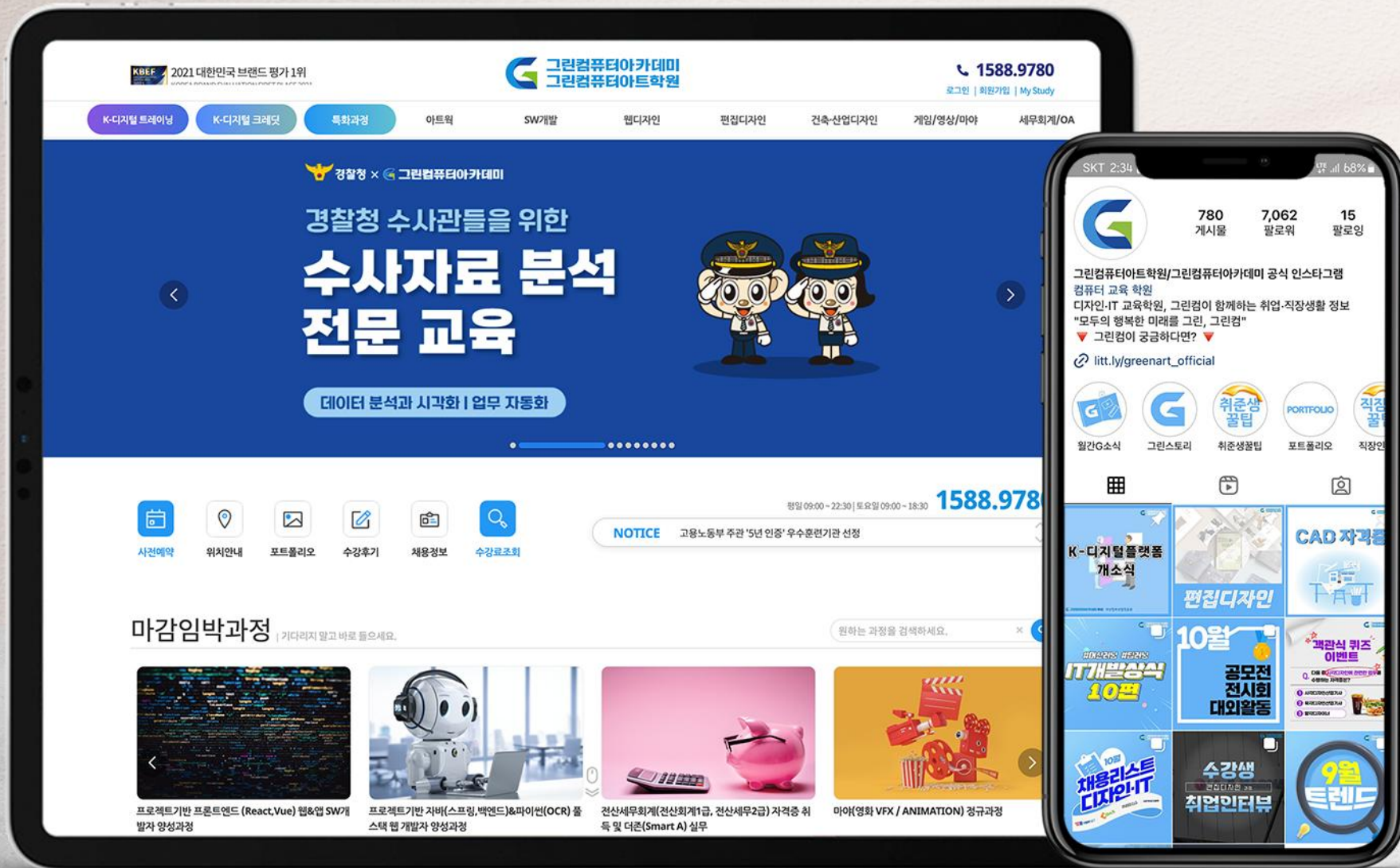
YBM

- 회원가입 및 수강신청을 위한 퍼포먼스 마케팅



지아이티아카데미

- 상담 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 인스타그램 공식 채널 운영



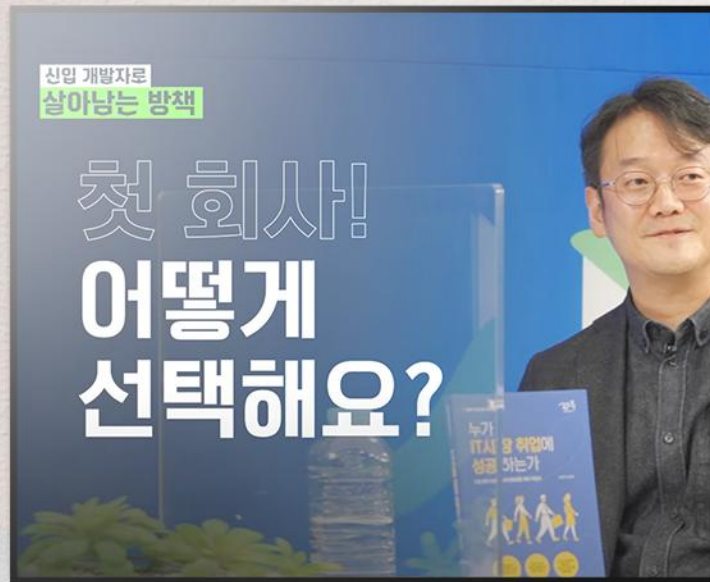
사람인

- 웹사이트 유입 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 프로모션 기획 및 페이지 제작
- 아이웹그라운드 앱 출시 캠페인



점핏

- 개발자 전문 채용 플랫폼 점핏
- 앱 다운로드 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 북콘서트 진행



식음료 | 브랜드 마케팅

아몬드 브리즈

- 브랜드 인지도 및 타겟 도달률을 높이기 위한 디지털 영상 캠페인
- 도달 범위와 타겟 반응을 모두 고려하여 캠페인 최적화

칼로리는
가볍게!



Why
Almond
Breeze?
아몬드 브리즈

Vegan
원스키르



#밖에서
#비우는
#식물성음료

Why
and



소비재 | 브랜드 마케팅

아이깨끗해

- 브랜드 인지도 및 타겟 도달률을 높이기 위한 디지털 영상 캠페인
- 영상 소재별 맞춤 타겟 설계

LION
아이! 깨끗해

아이! 깨끗해

맨 얼굴에 닿는 손

SINCE 2013

전국 36개 지자체와 협약,
수세정제를 지원해 온
캠페인

빙그레 아카페라 스페셜티

- 온라인 프로모션
- 밸런스게임 기획 및 프로모션 페이지 제작
- 스페셜굿즈 배포

식음료 | 온라인 프로모션

빙그레 아카페라 스페셜티

- 온라인 프로모션
- 밸런스게임 기획 및 프로모션 페이지 제작
- 스페셜굿즈 배포

A collage of various promotional materials for Binggrae Akapera Specialty. The materials include: 1. A large banner at the top left with the text '빙그레 아카페라 스페셜티' (Binggrae Akapera Specialty) and a list of services: '온라인 프로모션', '밸런스게임 기획 및 프로모션 페이지 제작', and '스페셜굿즈 배포'. 2. A central graphic showing three cans of Akapera Specialty coffee with the text '아카페라 스페셜티 라떼' (Akapera Specialty Latte). 3. A graphic with the text 'Special TASTER 스페셜 테이스터' (Special Taster Specialty Taster) and '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster). 4. A graphic with the text 'ARE YOU Special TASTER?' and '심화 테스트를 함께할 제품을 선택해주세요' (Please choose a product to participate in the advanced test together). 5. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '커피의 세계에 루시퍼의 등장이라, 놀랍나?' (It's like the appearance of Lucifer in the world of coffee, isn't it?). 6. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 7. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 8. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 9. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 10. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 11. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 12. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 13. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 14. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 15. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 16. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 17. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 18. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 19. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear). 20. A graphic with the text '당신이 바로 스페셜 테이스터' (You are the Specialty Taster) and '스페셜 테이스터가 듣고 싶은 말' (What the Specialty Taster wants to hear).

리바트

- MBTI 컨셉의 성향 테스트 기획 및 개발
- 프로모션 페이지 제작



완전두유

- 한미사이언스 완전두유 브랜드 공식 채널 운영
- 채널 컨셉 및 콘텐츠 기획
- 완소이/완공이 캐릭터 개발
- 완전건강해 챌린지



핀덴

- 한솔교육 핀덴 브랜드 공식 채널 운영
- 채널 컨셉 및 콘텐츠 기획
- 브랜드채널 프로모션 기획 및 운영
- 인스타그램 AR 필터 챌린지



그린핑거

- 신제품 출시 영상 기획 및 제작
- 브랜드 공식 채널 운영
- 브랜드 굿즈 제작
- 체험단 운영



티엔

- 브랜드 리뉴얼 캠페인
- 신제품 출시 홍보를 위한 영상 기획 및 제작
- 새로운 브랜드 이미지를 전달하고
홍보하기 위한 브랜드 마케팅
- 브랜드 공식 채널 운영



릴리유

- 신제품 출시 영상 기획 및 제작
- 브랜드 공식 채널 운영
- 브랜드 평판 관리
- 브랜드 굿즈 제작
- 체험단 운영
- 물티슈 덮개 스티커 디자인



Photographer



Food stylist



THANK YOU

HANA AD™