

Company Profile

HANAAD IMC

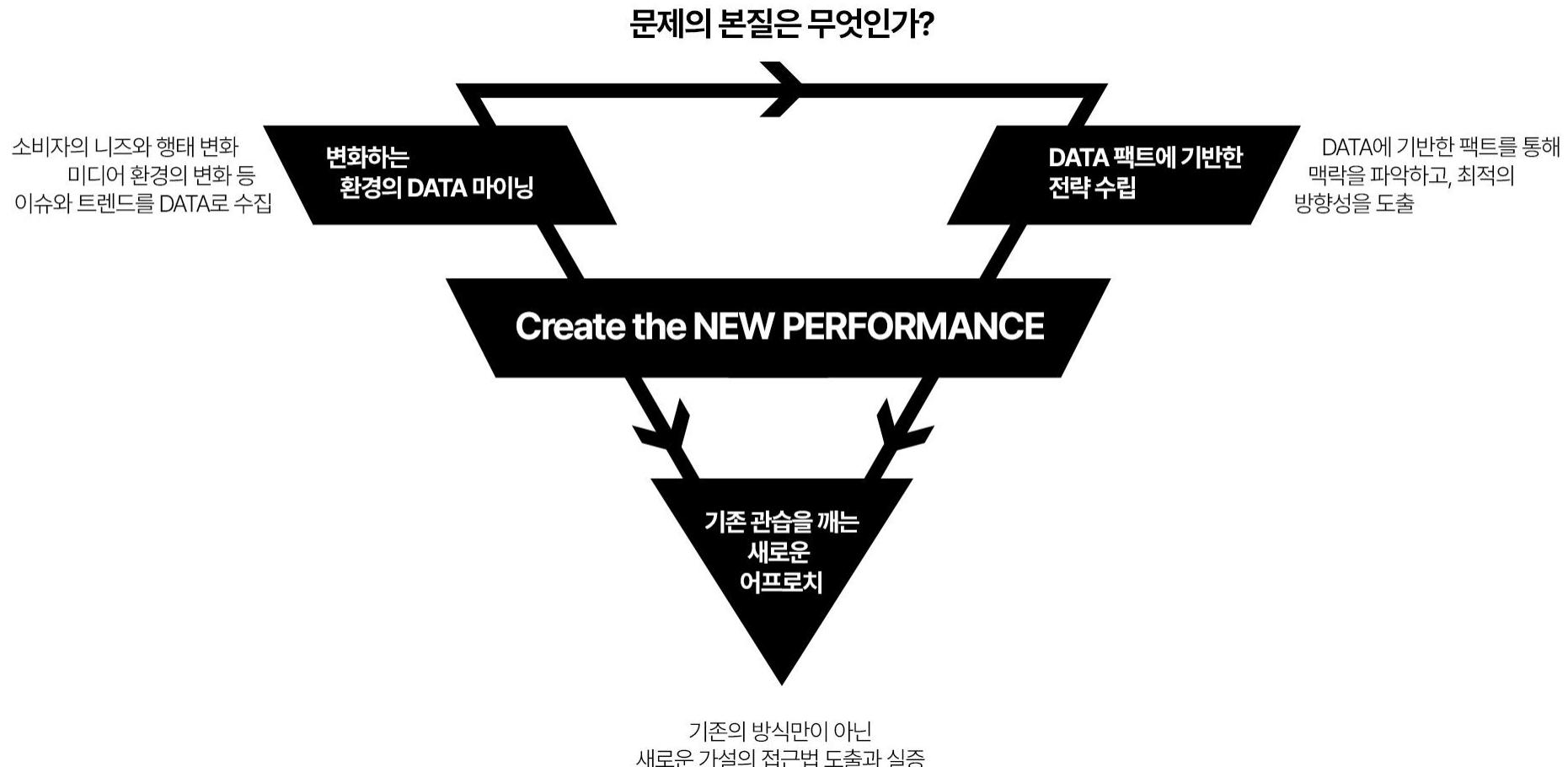
Make Ideas, Make Results

2026

Make Ideas, Make Results

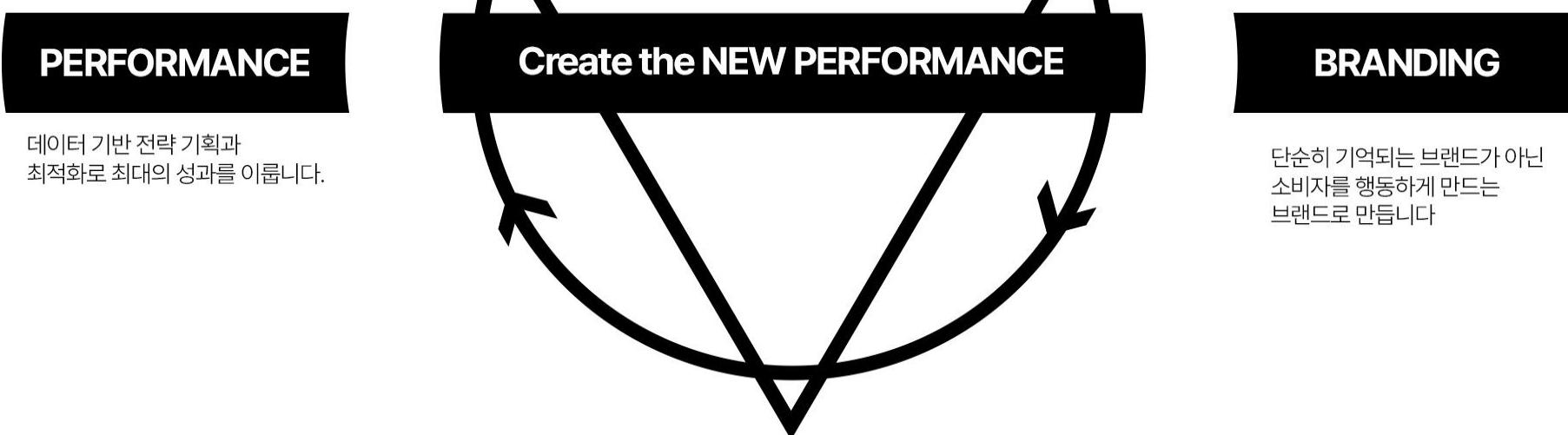
결국, 성과는 전략과 실행이 연결되어야 한다.
고객사를 위한 단 하나의 원칙입니다.

우리만의 이러한 원칙은, 새로운 방법론을 만들어내고



통합적인 실행 능력으로,
문제를 유연하게 해결해 결과를 만들어 납니다.

통합적이고 유연한 실행능력



What we're Different

변화하는 시장과 고객에 민감하게 대응하고
새로운 전략 제시를 통해

결국, 결과를 만들어내는 것을 잘 합니다.

그 결과,
우리의 변화와 가능성은 숫자가 증명하고 있습니다.

2003년부터 누적된 마켓 인사이트와 경험

23
년

2024년 취급고

1,035
억원

광고 계약 유지율

70
%

디지털 마케팅의 다양한 분야에서 쌓아온
전문성을 바탕으로 마케팅 활동을 수행합니다.

MEDIA

Media Planning

Media Self Serving

Search

Display

Video

Vertical

SNS

App

DATA SCIENCE

Setting Up the Analysis Framework

Target Insight

CDJ Analysis

Conversion Prediction

DATA STRATEGY

AD Tech

Integrated Data Management

Data Visualization

DA Dashboard

GA4

GTM

MMP

AI

Copywriting

Image & Video

Character

Audio & Voice actor

Contents

Branded Content

Owned Media Management

Influencer

Viral

SEO

Creative

UI/UX Consulting

2D, Video

Landing Page

Micro Site

IMC

IMC Campaign

Branding

업무 자동화, 분석, AI 솔루션 등 최고의 성과를 만들기 위한 마케팅 솔루션을 지원합니다.

AD Performance Analysis Solution

- Google Analytics
- 3rd Party Tracking Tool
- UI/UX Analysis Solution
- Data Integration, Management, and Visualization

Competitive Analysis Solution

- Display AD Cost
- Display AD Creative
- Search AD Cost
- Search AD Keyword
- Search AD Creative and Ranking

Customized Solution

- Advertiser API Integration
- Advertiser Data Management
- Client-Specific Optimization and Insight Solution
- Custom Dashboard
- Client-Specific Asset Management

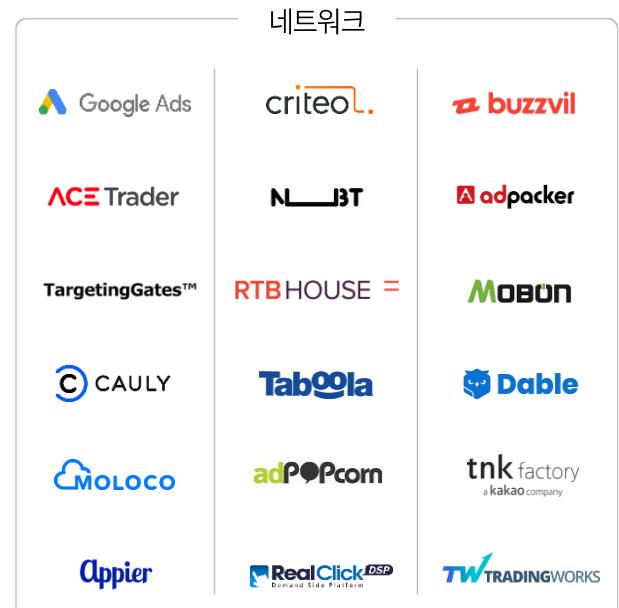
Ad Optimization Solution

- Automated Keyword Expansion and Extraction
- SEO Monitoring
- Competitive AD Monitoring
- Dead or Out-of-Stock Landing Page Monitoring
- Automated Bidding for Search and Shopping Ads
- Automated Bulk Search Ad Management

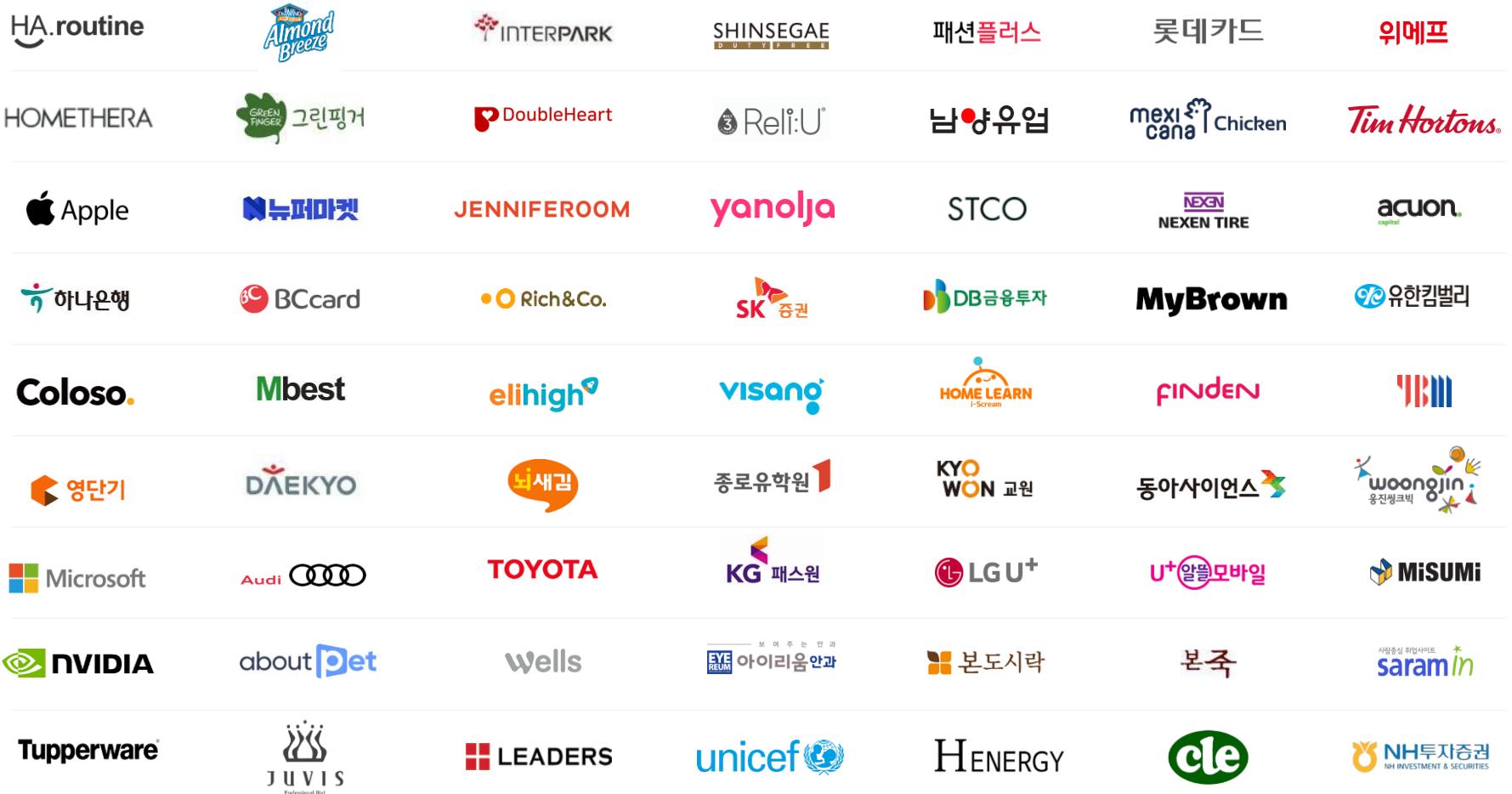
AI Generation Solution

- AI Video Generation
- AI Image and Thumbnail Generation
- Search Ad T&D Generation

주요 미디어의 **공식 대행사**로서 모든 미디어를 직접 운영하며

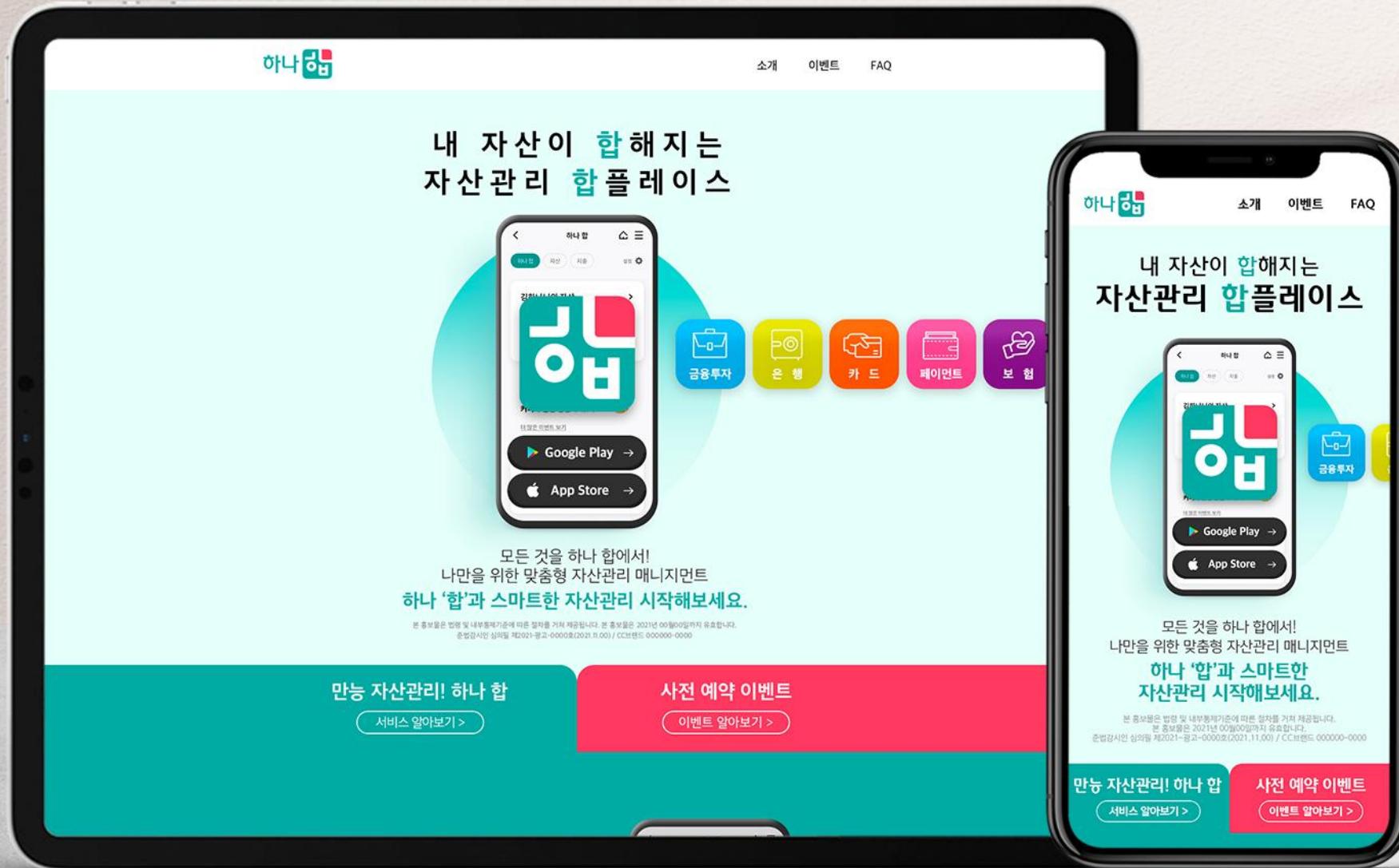


다양한 카테고리의 고객사들과 함께
결과를 만들어 내고 있습니다.



하나은행

- 마이데이터 서비스
출시 프로모션
- 프로모션 페이지 제작
- 사전예약 이벤트
- 경품 발송



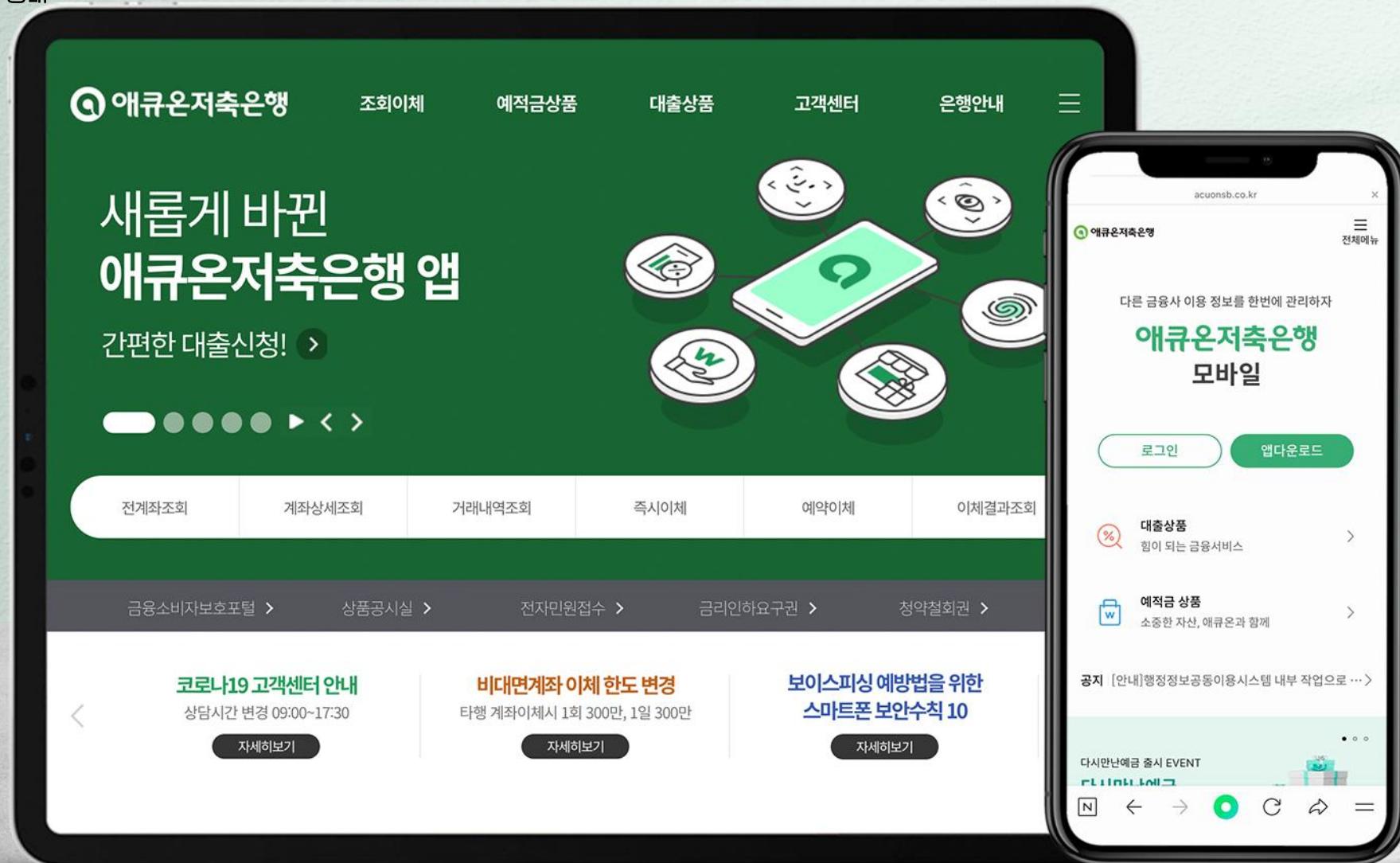
SK증권

- 신규 계좌개설 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 국내주식, 해외주식 월별 프로모션 기획 및 운영
- 프로모션 페이지 제작



애퓰온 저축은행

- 검색 및 배너 광고를 통한 DB 증대
- 랜딩 페이지 제작



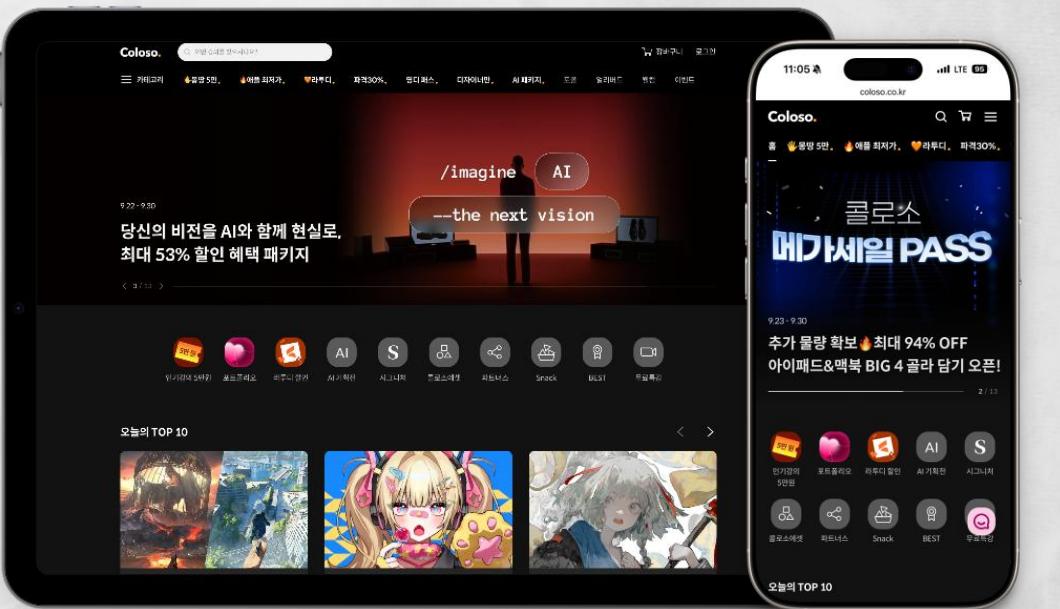
카플랫

- 앱&웹 퍼포먼스 통합 마케팅
- 앱 다운로드와 회원 가입, 매출 증대 목표 통합 캠페인



콜로소

- 국내 및 글로벌 퍼포먼스 캠페인 운영
- 클래스 맞춤 소재 템플릿 개발



엘리하이

- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 체험단 운영



엠베스트

- 브랜드필름 기획 및 제작
- 디지털 영상 캠페인
- 온라인 프로모션 & 인스타그램 챌린지
- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인
- 체험단 운영



아이스크림홈런

- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 랜딩 페이지 기획 및 제작

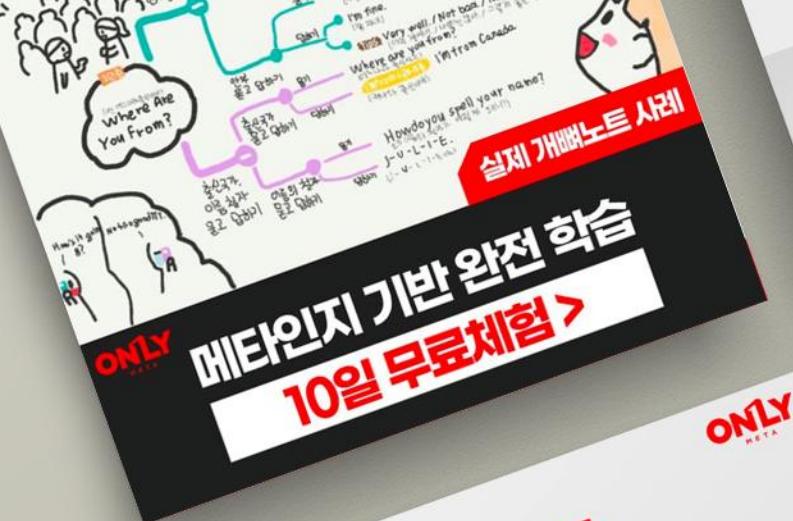


The main landing page for AI Homer. At the top, it says "초개인화 러닝의 시작! 아이스크림 AI홈런" and "10일 무료체험 + 영단어장 4권 증정!". In the center, there is a large image of a young man in an orange suit pointing upwards. Below him are two tablets showing the AI Homer interface. A speech bubble from the young man says "어머님, 아버님~ AI홈런을 등원하시죠!". At the bottom, there is a purple section with the text "지금 신청하면 특별 사은품 증정! 홈런 초등 필수 영단어장 4권 세트" and two buttons: "이벤트 대상" and "이벤트 혜택". There is also a note about age restrictions: "7세(예비초)~ 중학교 2학년 자녀를 둔 학부모 ※ 7세 자녀는 '리틀홈런', 중등 자녀는 '홈런 중등'으로 무료체험 가능합니다."

A landing page section for AI Homer highlighting awards. It features a large gold trophy with the number "1" on it. The text "2020 올해의 브랜드대상 1위 스마트러닝 부문 2년 연속 수상!" is displayed. Below the trophy, there are three circular icons with data: "1위" (1st place), "94%" (94%), and "74%". To the left, there is a section titled "01: AI홈런은 다릅니다" with the subtext "결과가 증명하는 아이스크림 홈런". To the right, there is a section titled "02: AI분석의 깊이가 다릅니다" with the subtext "홈런 AI생활기록부 1:1 맞춤 학습". At the bottom, there is a note about AI analysis and a note about AI content.

비상교육 온리원 (구 와이즈캠프, 수박씨닷컴)

- 무료체험 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 영상 소재 제작
- 랜딩페이지 기획 및 제작



U+Shop(유플러스닷컴)

- 인터넷/IPTV 가입자 증대를 위한
퍼포먼스 마케팅
- 프리미엄폰 사전예약 및 출시 캠페인
- 이벤트 페이지 기획 및 제작



U+알뜰모바일 (U+유모바일)

- 브랜드 필름 & 디지털 영상 송출
- 퍼포먼스 마케팅
- 바이럴 마케팅
- 크리에이터 제휴 콘텐츠
- 브랜드 인스타그램/Youtube 운영



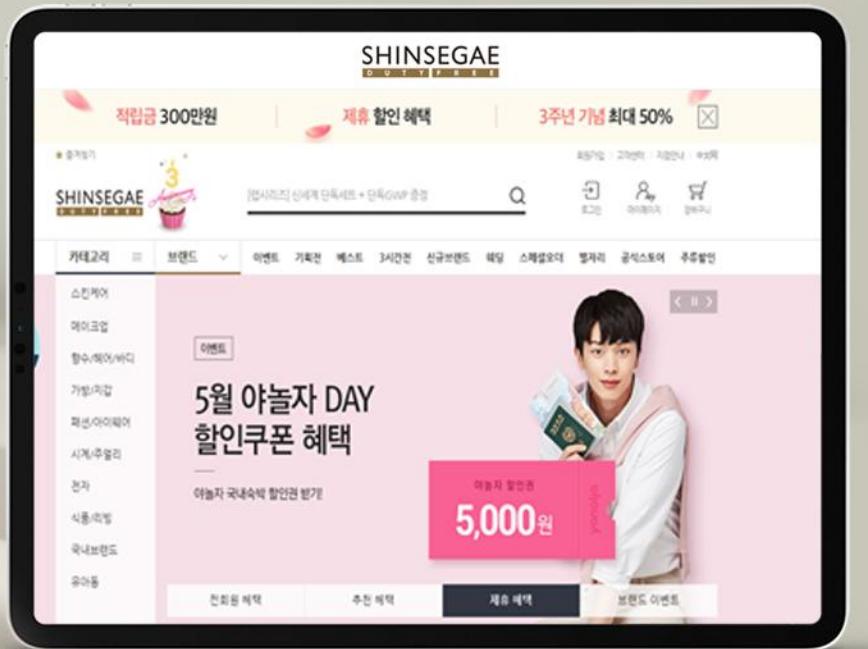
Apple

- 검색광고
- 동영상 광고
- 신제품 홍보 및 Apple Online Store 매출 증대



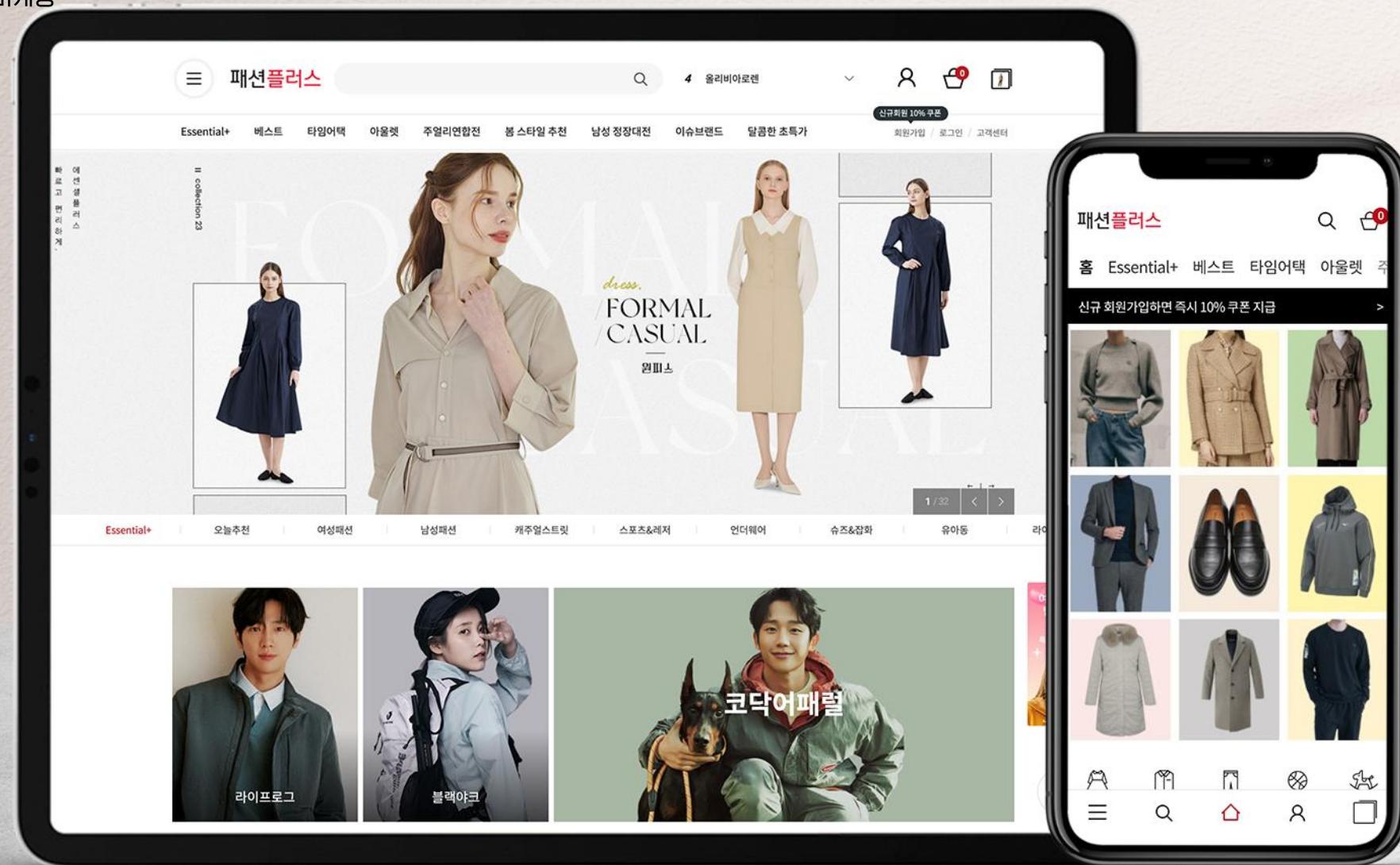
신세계 면세점

- 신세계 면세점 온라인 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- DMP 활용한 타겟팅 광고



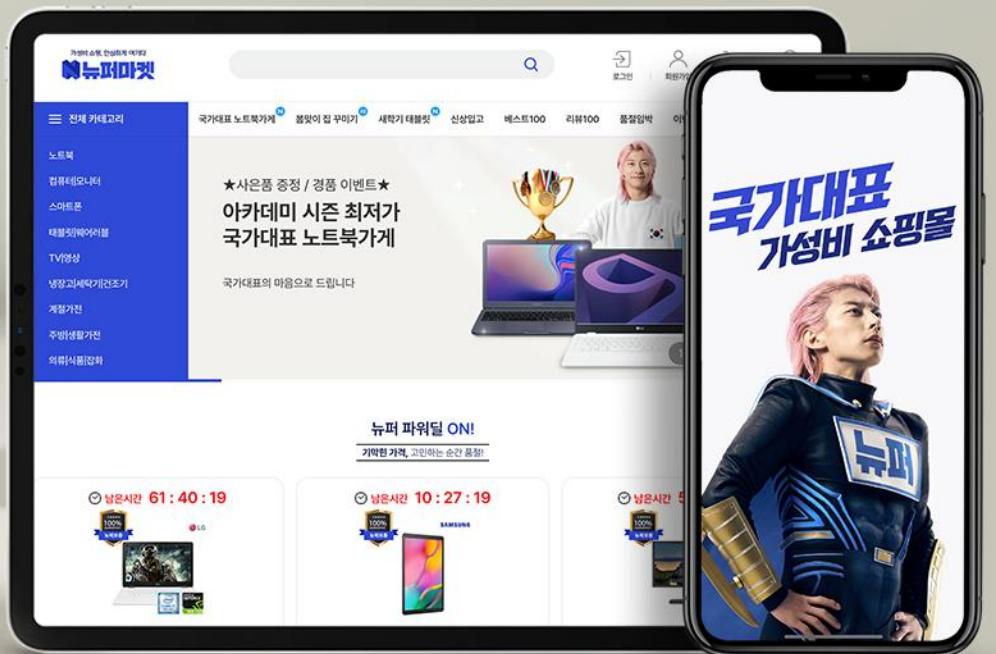
패션플러스

- 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 쇼핑박스 및 DA 광고 ROAS 향상



뉴퍼마켓

- 회원가입 및 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 인플루언서 제휴
- 톡채널 메시지 관리

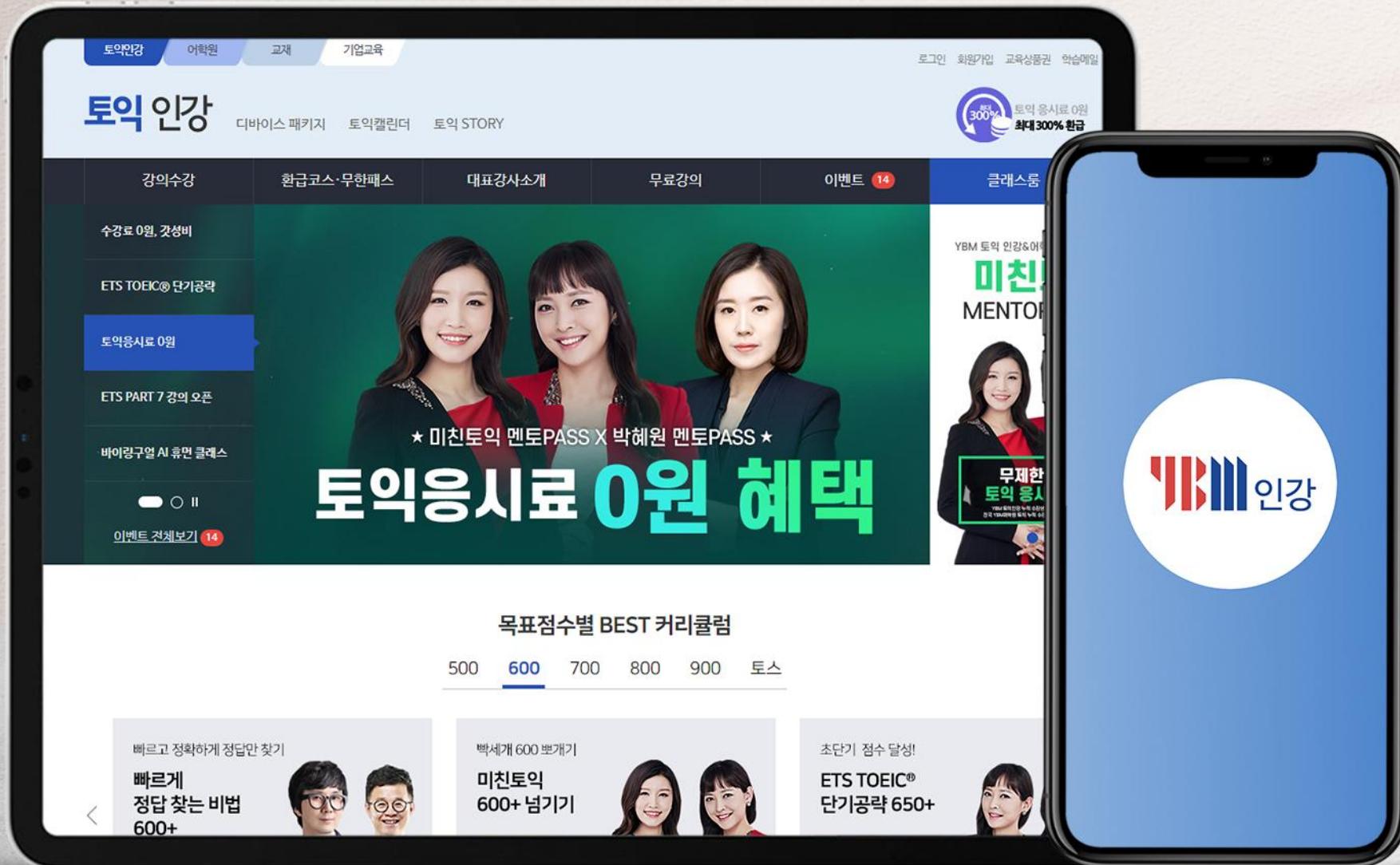


▪ 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅



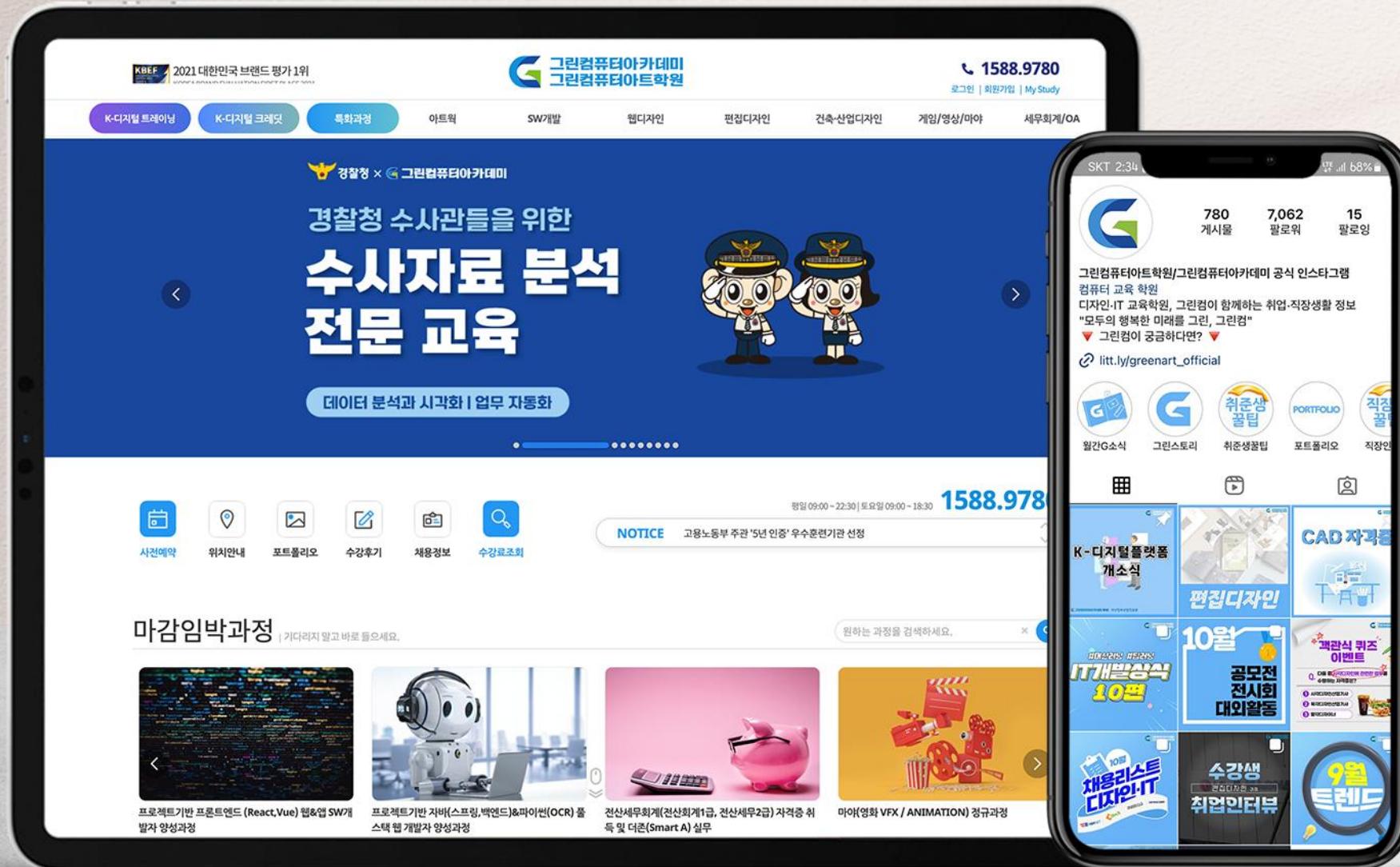
▪ 회원가입 및 수강신청을 위한

퍼포먼스 마케팅



지아이티아카데미

- 상담 신청 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 인스타그램 공식 채널 운영



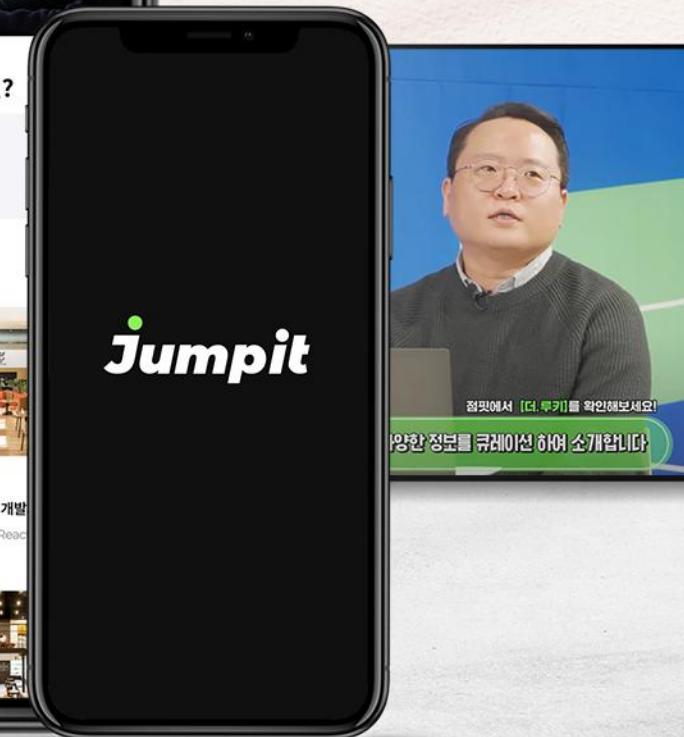
사람인

- 웹사이트 유입 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 프로모션 기획 및 페이지 제작
- 아이엠그라운드 앱 출시 캠페인



점핏!

- 개발자 전문 채용 플랫폼 점핏
- 앱 다운로드 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 북콘서트 진행



아몬드 브리즈

- 브랜드 인지도 및 타겟 도달률을 높이기 위한 디지털 영상 캠페인
- 도달 범위와 타겟 반응을 모두 고려하여 캠페인 최적화



아이! 깨끗해

- 브랜드 인지도 및 타겟 도달률을 높이기 위한 디지털 영상 캠페인
- 영상 소재별 맞춤 타겟 설계



빙그레 아카페라 스페셜티

- 온라인 프로모션
- 별论述게임 기획 및 프로모션 페이지 제작
- 스페셜굿즈 배포



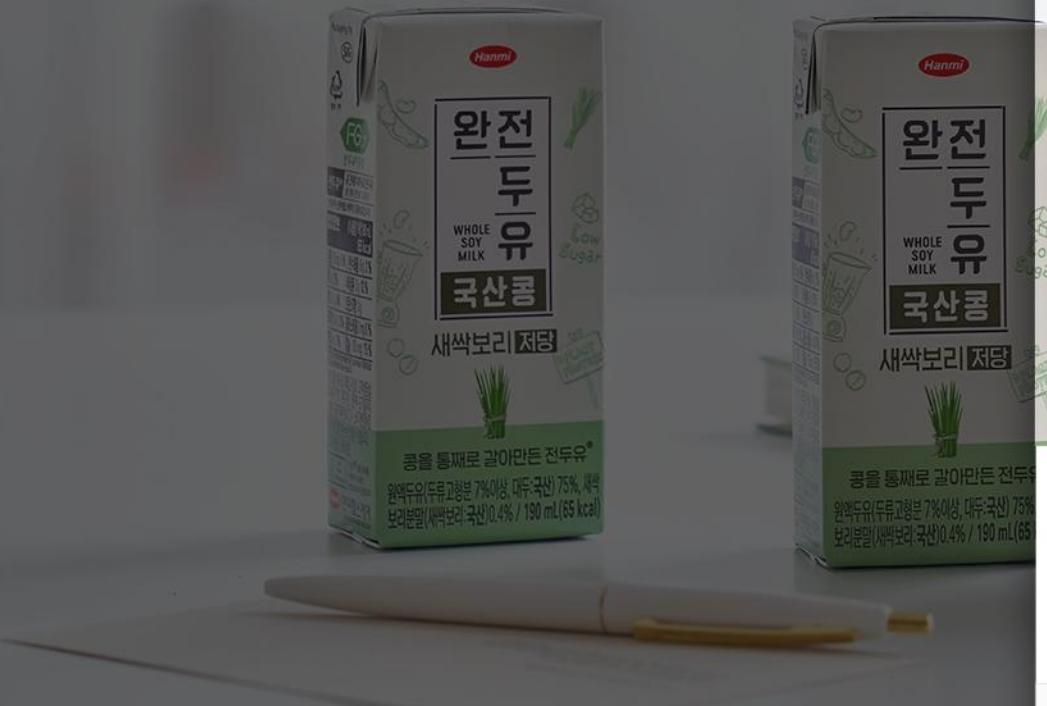
리바트

- MBTI 컨셉의 성향 테스트 기획 및 개발
- 프로모션 페이지 제작



완전두유

- 한미사이언스 완전두유 브랜드 공식 채널 운영
- 채널 컨셉 및 콘텐츠 기획
- 완소이/완콩이 캐릭터 개발
- 완전건강해 셀린지



핀덴

- 한솔교육 핀덴 브랜드 공식 채널 운영
- 채널 컨셉 및 콘텐츠 기획
- 브랜드채널 프로모션 기획 및 운영
- 인스타그램 AR 필터 챌린지



그린핑거

- 신제품 출시 영상 기획 및 제작
- 브랜드 공식 채널 운영
- 브랜드 굿즈 제작
- 체험단 운영



E|엔

- 브랜드 리뉴얼 캠페인
- 신제품 출시 홍보를 위한 영상 기획 및 제작
- 새로운 브랜드 이미지를 전달하고
홍보하기 위한 브랜드 마케팅
- 브랜드 공식 채널 운영



릴리유

- 신제품 출시 영상 기획 및 제작
- 브랜드 공식 채널 운영
- 브랜드 평판 관리
- 브랜드 굿즈 제작
- 체험단 운영
- 물티슈 덮개 스티커 디자인



Photographer



Food stylist



THANK YOU